



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Uso del Facebook y Desarrollo de las competencias en el
área de Comunicación de los estudiantes de la Institución
Educativa Cruz Saco, Los Olivos 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN EDUCACIÓN**

AUTOR

Br. Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo

ASESOR

Mg. Jimmy Díaz Manrique

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

PERÚ- 2016

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre.
Presidente

Dr. Edwin Martínez López.
Secretario

Dr. Rodolfo Talledo Reyes.
Vocal

Dedicatoria

Con amor maternal y gratitud dedico esta tesis a mis hijos Manuel, Josué y Mateo, quienes desde un inicio y de manera perseverante me han apoyado y estimulado a seguir adelante. Porque ellos son el impulso que me alientan al logro de mis objetivos.

Asimismo, a mis padres: Ego e Inés por brindarme los consejos de superación personal.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida y la fortaleza impulsora para realizar la presente investigación con esfuerzo y perseverancia.

Agradezco al Mg. Manuel Sedamano Ballesteros por su riguroso e incondicional aporte académico y, asimismo, a los asesores, docentes y autoridades de La Universidad Privada César Vallejo, por su preparación, orientación y experiencia profesional en la formación de nuevos profesionales.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Saavedra Jaramillo Milagritos Josefina, con DNI N° 10429192, con la finalidad de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela Académico de Post grado, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en este trabajo de investigación son genuinos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me sujeto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

de septiembre de 2016

Br. Saavedra Jaramillo, Milagritos Josefina

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	ix
Presentación	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Antecedentes	17
1.2 Fundamentación científica	24
1.3 Justificación	47
1.4 Problema	49
1.5 Hipótesis	50
1.6 Objetivos	50
II MARCO METODOLÓGICO	52
2.1. Variables	53
2.2. Operacionalización de variables	55
2.3. Metodología	57
2.4. Tipos de estudio	57
2.5. Diseño	58
2.6. Población, muestra y muestreo	59
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
2.8. Métodos de análisis de datos	63
III RESULTADOS	65
IV DISCUSIÓN	78
V CONCLUSIONES	84
VI RECOMENDACIONES	87
VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	89

ANEXOS	94
Anexo 01. Matriz de consistencia	95
Anexo 02 Constancia de autorización	102
Anexo 03. Instrumento variable Uso de Facebook	103
Anexo 04 Instrumento variable desarrollo de competencias en el área de Comunicación.	107
Anexo 05. Matriz de datos de prueba piloto	111
Anexo 06. Matriz de datos de prueba de la variable 1: Uso de Facebook	113
Anexo 07. Base de datos de prueba de la variable 2: Desarrollo de Competencias en el área de Comunicación	116
Anexo 08. Validez de instrumento	119
Anexo 09. Artículo científico	144

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización de variable Uso de Facebook.	55
Tabla 2. Operacionalización de variable Desarrollo de competencias en el área de Comunicación.	56
Tabla 3. Distribución de población.	60
Tabla 4. Técnica e instrumento de recolección de datos.	61
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad.	62
Tabla 6. Resultados de validez de contenido de instrumentos.	62
Tabla 7. Resultados de confiabilidad de los instrumentos.	63
Tabla 8. Niveles de uso de Facebook.	66
Tabla 9. Niveles de uso de Facebook por dimensiones.	67
Tabla 10. Niveles de desarrollo de competencias en el área de Comunicación.	68
Tabla 11. Niveles de desarrollo de competencias en el área de Comunicación por dimensión.	69
Tabla 12. Prueba chi - cuadrado de la hipótesis general.	70
Tabla 13. Informe de ajustes de modelo de la hipótesis general	71
Tabla 14. Prueba chi – cuadrado de la hipótesis específica 1.	73
Tabla 15. Informe de ajustes de modelo de la hipótesis específica 1	74
Tabla 16. Prueba chi – cuadrado de la hipótesis específica 2.	75
Tabla 17. Informe de ajustes de modelo de la hipótesis específica 2	76

Lista de figuras

	Página
Figuras 1. Emojis.	34
Figuras 2. Niveles de uso del Facebook.	66
Figuras 3. Niveles de uso del Facebook por dimensiones.	67
Figuras 4. Niveles de desarrollo de competencias comunicativas en el área de Comunicación.	68
Figuras 5. Niveles de desarrollo de competencias comunicativas en el área de Comunicación por dimensiones.	69

Presentación

Señores miembros del jurado

Sujeto a su deferencia el presente trabajo de investigación titulado: Uso del Facebook y Desarrollo de las competencias en el área de Comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa Cruz Saco, Los Olivos 2016. Cumpliendo con lo solicitado por la normatividad y reglamentos de la Universidad y la Asamblea Nacional de Rectores para optar el grado de Maestro en Educación.

La presente investigación pretende contribuir al buen uso del Facebook y el desarrollo de competencias en el área de Comunicación, los resultados del presente estudio permitirán determinar la disposición hacia la frecuencia, función, fines y ciberlenguaje del uso de Facebook en los estudiantes de la Institución Educativa Cruz Saco de Los Olivos, tanto en la comprensión como en la producción de textos escritos

El escenario coyuntural que se presenta esta investigación tiene como finalidad definirla influencia entre el uso del Facebook y el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación, lo que va a permitir llegar a las conclusiones y sugerencias para restablecer el equilibrio entre ambas variables a nivel correlacional causal de tipo no experimental de corte transversal o transeccional – causal.

La información se ha organizado en siete capítulos tomando en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I, está referido a la introducción de la investigación. El capítulo II, comprende el marco metodológico; integrado por las variables, la operacionalización, metodología y tipo

de estudio, asimismo, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre otros. En el capítulo III, se expondrán los resultados, donde se detallan su descripción e interpretación. En el capítulo IV se plantea la discusión de los resultados. El capítulo V se expone las conclusiones a las cuales se ha llegado después de un riguroso análisis interpretativo. En el capítulo VI se exponen las recomendaciones y, finalmente, en el capítulo VII se encuentran las referencias bibliográficas.

Por último, se consignan los anexos de la investigación, los cuales están constituidos por la matriz de consistencia, los instrumentos, la lista de cotejo, la base de datos y la validez del instrumento.

Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la influencia entre el uso del Facebook y el desarrollo de competencias en el área de Comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Cruz Saco – Los Olivos, 2016. Esta investigación desarrolló un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel correlacional– causal, con un diseño no experimental de corte transversal.

Para la recolección de datos en la variable Uso de Facebook se aplicó como técnica una encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario de escala politómica; la validez de los instrumentos fue dada mediante el juicio de expertos, quienes coincidieron en determinar que era aplicable los instrumentos para medir la variable en estudio. Por otro lado, para la variable de desarrollo de competencias en el área de Comunicación se empleó como técnica una encuesta con un instrumento de prueba en una escala dicotómica y la aplicación de rúbricas en lo que corresponde a la dimensión de producción de textos; para la confiabilidad de este instrumento se aplicó la confiabilidad de Kuder Richardson.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indicó que: El uso del Facebook no influye significativamente en el desarrollo de las competencias en el área de Comunicación., debido a la no significancia en la prueba Chi-cuadrado ($p\text{valor} = 0,662$); lo que nos permitió aceptar la hipótesis nula.

Palabras Clave: Uso de Facebook, Desarrollo de competencias, Frecuencia de uso de Facebook, Funciones de uso de Facebook, fines de uso de Facebook y Ciberlenguaje.

Abstract

The main aim of the research was to determine the influence between the use of the Facebook and the development of competences in the curricular area of Communication among the students of the Educational Institution Cruz Saco, located in Los Olivos, 2016. The research was developed using a quantitative approach, basic type, correlational causal level, with a non-experimental cross sectional or traseccional - causal design.

In order to compile the information of the variable, the use of Facebook, it was necessary to apply the technique of the survey and as an instrument the questionnaire of polytomic scale. The validity of the instruments were assessed by two authors and a methodologist, according to the judgment of experts who agreed to determine that the instruments were applicable to measure the use of Facebook. On the other hand, to measure the variable of the development of competences in the curricular area of communication, the survey was used as a technique and as an instrument, the test on a dycotomic scale and the application of rubrics which corresponds to the dimension of text production; in relation to the reliability of the instrument, the Kuder Richardson method was.

The results obtained after the processing and analysis of the information indicated us that: The use of Facebook does not influence significantly the development of the competences of the curricular area of Communication. It is also demonstrated the predictive capacity of sig. of exchange = 0,662; which allows us to reject the void hypothesis.

Key words: the use of Facebook, Development of competences, Frequency of the use of Facebook, Functions of the use of Facebook, aims of the use of Facebook and Cyber language